



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP MIT - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

| Diplôme : CAP

| Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session : 2025

| Durée : 1 H 30 - Coefficient : 1

Correction de l'exercice 1 : Création du packaging flacon

L'objectif ici est de créer un flacon de parfum inspiré par des formes simples et arrondies, à partir de trois photos représentatives.

1-a : Simplification des formes

Pour cette question, il est demandé de simplifier les formes clés des photos proposées (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal).

Déroulement de la démarche :

- **Étape 1** : Identifier les éléments structuraux associés à chaque monument. Par exemple, pour le Taj Mahal, les dômes arrondis et les colonnes.
- **Étape 2** : Dessiner ces formes en utilisant un crayon à papier, en les simplifiant pour qu'elles soient plus épurées. Garder en mémoire que les angles doivent rester arrondis.

Un exemple de simplification pourrait être de ne conserver que le dôme du Taj Mahal et d'utiliser des arcs pour les colonnes.

Les étudiants devraient produire des esquisses qui isolent ces formes clés.

1-b : Flacon inspiré

Une fois les formes simplifiées réalisées, il conviendra de dessiner le flacon en intégrant ces éléments, tout en respectant les contraintes de la forme de la boîte qui le contient.

1-c : Choix du flacon

Sur les trois flacons esquissés, les étudiants doivent indiquer lequel semble le plus intéressant à développer. Ce choix peut se baser sur l'harmonie des formes, l'attrait visuel ou la fonctionnalité.

Les étudiants devront mettre une croix à côté du flacon sélectionné.

Correction de l'exercice 2 : Création du packaging boîte

Dans cette partie, les candidats doivent dessiner la boîte et la décorer en se basant sur des illustrations.

2-a : Attribution des illustrations

Pour chaque illustration fournie, il est demandé de relever le pays qui correspond :

- Chine
- Inde
- Espagne
- France
- Mexique
- Grande Bretagne

Les étudiants dessineront le pays correspondant en utilisant des lignes pointillées.

2-b : Choix du pays

Les candidats doivent cocher le pays choisi pour le flacon. Cela doit être cohérent avec le pack choisi précédemment.

Indiquer clairement le pays sélectionné.

2-c : Couleurs dominantes

Les étudiants doivent colorier les trois cercles avec les couleurs qui, selon eux, représentent le mieux le pays choisi.

Il est essentiel de privilégier des couleurs emblématiques associées à chaque pays.

2-d : Éléments représentatifs

Les étudiants doivent dessiner graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi. Ces éléments doivent être simples et évocateurs.

Les étudiants doivent faire preuve de créativité et de pertinence dans leur choix d'éléments.

Correction de l'exercice 3 : Finalisation

Dans la dernière partie, les candidats doivent finaliser leur proposition de flacon et de boîte en ajoutant les éléments de branding.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Les candidats doivent retourner à leur sketch du flacon pour y ajouter des détails tels que la transparence, les reflets et l'effet du vaporisateur.

Finaliser les traits et embellir le flacon en couleur.

3-b : Conception de la boîte en couleur

Les candidats doivent réaliser la zone de communication attractive à l'aide des éléments analysés dans le travail de Tiago Leitaó.

Les flèches annotées doivent indiquer :

- Le logo de la marque.
- La typographie de la marque.
- La signature de l'artiste.

- Les zones de communication attractive et informative.

Chaque élément doit être clairement identifié et bien proportionné.

Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps** : Évaluez la durée des différentes sections et assurez-vous de ne pas passer trop de temps sur une seule.
- **Créativité** : Laissez libre cours à votre imagination tout en respectant les guidances données par l'examen.
- **Rigueur et clarté** : Veillez à ce que vos dessins soient lisibles et bien proportionnés, utilisez des légendes si nécessaire.
- **Annotations** : N'oubliez pas d'annoter vos esquisses pour expliquer vos choix artistiques.
- **Évaluation** : Avant de rendre votre travail, assurez-vous que toutes les parties demandées sont complètes et bien abouties.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.